

## Branche / Wirtschaftszweig (WZ)

Bei Geschäftstätigkeit in mehreren WZ ist der WZ mit der höheren Wertschöpfung zu wählen.

Erzbergbau	7
Getränkeherstellung	11
Gewinnung von Erdöl und Erdgas	6
Gewinnung von Steinen und Erden, sonstiger Bergbau	8
Herstellung von Bekleidung	14
Herstellung von chemischen Erzeugnissen	20
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von Ton-, Bild-, Datenträgern	18
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen	26
Herstellung von elektrischen Ausrüstungen	27
Herstellung von Glas, -waren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	23
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	22
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel)	16
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	29
Herstellung von Leder, Lederwaren und Schuhen	15
Herstellung von Metallerzeugnissen	25
Herstellung von Möbeln	31
Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln	10
Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus	17
Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen	21
Herstellung von sonstigen Waren	32
Herstellung von Textilien	13
Kohlenbergbau	5
Kokerei und Mineralölverarbeitung	19
Maschinenbau	28
Metallerzeugung und -bearbeitung	24
Sonstiger Fahrzeugbau	30
Tabakverarbeitung	12

## Teilnahme

- Postalisch:
- Fax:
- Scan via E-mail:
- oder direkt online:

Einsendeschluss: 14.06.2020

Institut für Energieeffizienz  
in der Produktion EEP  
Datenerhebung Energieeffizienz-Index  
Nobelstraße 12, D-70569 Stuttgart  
+49 (711) 970-1400  
[umfragen@eep.uni-stuttgart.de](mailto:umfragen@eep.uni-stuttgart.de)  
<https://www.eep.uni-stuttgart.de/eei>



## Kontakt

### Energieeffizienz-Index:

Christian Schneider  
Tel.: +49 (711) 970-3640  
E-Mail: [christian.schneider@eep.uni-stuttgart.de](mailto:christian.schneider@eep.uni-stuttgart.de)

### Globale Strategie & Wirkung:

Stefan M. Büttner  
Tel.: +49 (711) 970-1156  
E-Mail: [stefan.buettner@eep.uni-stuttgart.de](mailto:stefan.buettner@eep.uni-stuttgart.de)

### Presseanfragen:

Dr. phil. Birgit Spaeth  
Tel.: +49 (711) 970-1810  
Fax: +49 (711) 970-1400  
E-Mail: [birgit.spaeth@eep.uni-stuttgart.de](mailto:birgit.spaeth@eep.uni-stuttgart.de)

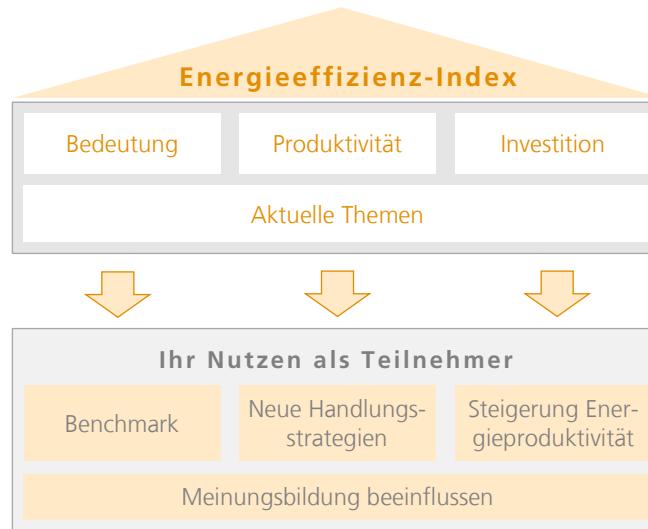


► Der  
**Energieeffizienz-Index**  
der deutschen Industrie ◀

**1. Halbjahr 2020**  
**#EEBarometer**

# Der Energieeffizienz-Index der deutschen Industrie

## Warum teilnehmen?



## Seien Sie Teil des Energieeffizienz-Index!

- Teilnahme bis **14.06.2020** per Flyer (postalisch/Fax/Scan) oder im Internet: <https://www.eep.uni-stuttgart.de/eii>
- Veröffentlichung der Ergebnisse voraussichtlich bis **Ende Juli**

## Wir halten Sie auf dem Laufenden!

Bleiben Sie informiert über

- aktuelle branchenspezifische Entwicklungen
- Erhebungs-Ergebnisse und Veröffentlichungen zu diesen
- zukünftige Erhebungen

und geben Sie dafür Ihre **E-Mail Adresse** an:

Ich danke Ihnen für Ihr Engagement!

Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Kfm. Alexander Sauer, Institutsleiter EEP

Datenerhebung 1. Halbjahr 2020

Der gesetzliche Datenschutz ist voll gewährleistet.  
**Geschätzte** Angaben reichen aus.

Teilnahme ist möglich bis **14.06.2020**

Umfrage im Internet: <https://www.eep.uni-stuttgart.de/eii>

Für Fragen: Christian Schneider (Tel.: +49 (0) 711 / 970 -3640)

## Sonderfragen

Hinweis: Die Sonderfragen sind fakultativ. Wir freuen uns, wenn Sie sich die Zeit nehmen.

1. Sehen Sie Ihr Unternehmen primär als **Zulieferer** anderer Unternehmen?  
 Ja     Nein
2. In welcher Weise hat die **COVID-19-Pandemie** die Energieeffizienz-Strategie Ihres Unternehmens beeinflusst?  
Welche der folgenden Antwortmöglichkeiten trifft auf Sie zu?  
Energieeffizienz-Maßnahmen werden...  
 ausgeweitet     vorgezogen     hinausgezögert     reduziert  
 Keine Auswirkungen
3. Es folgen nun 7 Aspekte, die die Reduktion von Treibhausgas-Emissionen vorantreiben können: Geben Sie bitte an, welche 3 Aspekte Ihr Unternehmen **am meisten motivieren**, Ihre Treibhausgase zu reduzieren? (bitte TOP3 angeben: 1,2,3)  
 Anforderungen der Kunden     Anforderungen der Investoren  
 Forderungen aus der Politik     Imageverbesserung (z.B. Vorreiterrolle)  
 Gesellschaftliche Verantwortung     Anforderungen der Investoren  
 Langfristige wirtschaftliche Vorteile (z.B. Kompetenzaufbau)  
 Reduktion von Kostenrisiken
4. Bitte gehen Sie nun vom jetzigen Ausstoß an Treibhausgas-Emissionen in Ihrem Unternehmen aus:  
Um **wie viel Prozent** planen Sie diesen Ausstoß **bis 2025** zu reduzieren, inkl. aller Kompensationsmaßnahmen?  
\_\_\_\_\_ %
5. Bezogen auf das zuvor genannte Dekarbonisierungsziel:  
Welchen **Maßnahmenmix** planen Sie für dessen Umsetzung?  
Bitte schätzen Sie die **Verteilung** Ihrer Maßnahmen auf die folgenden 5 Optionen (in Summe 100%):  
 % Senkung des Energieverbrauchs durch Energieeffizienz-Maßnahmen  
 % Reduktion prozessbezogener Emissionen  
(z.B. Substitution von Koks durch Wasserstoff)  
 % Eigenerzeugung von erneuerbaren Energien  
(z.B. Solar-, Wind-, Wasserenergie, Geothermie)  
 % Bezug von erneuerbaren Energien (z.B. Strom, Wasserstoff, Wärme)  
 % Nutzung von Kompensationsmaßnahmen
6. Bitte geben Sie nun an, welche 3 der folgenden 6 Punkte am **meisten ausschlaggebend bei der Bestimmung** Ihres Dekarbonisierungsmixes sind. (bitte TOP3 angeben: 1, 2, 3)  
 Investitionshöhe     Imagewirkung durch sichtbare Maßnahmen  
 Kosten je vermiedener Tonne CO<sub>2</sub>-äq.     Erwartete Produktivitätssteigerung  
 Imagewirkung durch sichtbare Maßnahmen  
 Technische Aspekte (z.B. Komplexität / Schwierigkeitsgrad der Maßnahme)  
 Umsetzungskompetenz (z.B. Erfahrung / Zugang zu Fachpersonal)

## Indexfragen

Hinweis: **Wir können Ihre Angaben nur bei vollständiger Beantwortung der folgenden Pflichtfragen berücksichtigen.**

Meine Antworten beziehen sich auf ...  
 ... einen Standort.     ... einen Werke-/Standortverbund.

## Bedeutung der Energieeffizienz

Wie schätzen Sie aktuell die Bedeutung der Energieeffizienz für Ihr Unternehmen insgesamt ein?

- relativ gering
- gleichbedeutend mit anderen Faktoren
- verhältnismäßig groß

Wird die Bedeutung der Energieeffizienz für Ihr Unternehmen in den **kommenden 12 Monaten** insgesamt:

- abnehmen,
- in etwa gleich bleiben oder
- steigen?

## Investitionen in Energieeffizienz-Maßnahmen

Welcher prozentuale Anteil sämtlicher Investitionen lässt sich der Effizienzsteigerung zuordnen?

In den **vergangenen 12 Monaten** beträgt der Anteil ca. \_\_\_\_\_ % und der Anteil ist ...     gestiegen     in etwa gleich geblieben     gesunken

In den **kommenden 12 Monaten** ca. \_\_\_\_\_ % und der Anteil wird ...     steigen     in etwa gleich bleiben     sinken

## Steigerung der Energieeffizienz

Welche durchschnittliche prozentuale Erhöhung der Energieeffizienz...?

....haben Sie in den **vergangenen 12 Monaten** erzielt ca.

Der Anteil ist ...

- gestiegen     in etwa gleich geblieben     gesunken
- ....planen Sie in den **kommenden 12 Monaten** ca. \_\_\_\_\_ %

Der Anteil wird ...

- steigen     in etwa gleich bleiben     sinken

## Angaben zu Ihrem Unternehmen

● Branchennummer: \_\_\_\_\_ (siehe Rückseite)

● Anzahl Mitarbeiter: \_\_\_\_\_

● Bundesland: \_\_\_\_\_

● Umsatz im letzten Geschäftsjahr: ca. \_\_\_\_\_ [Mio. EUR]

● Energiebedarf (alle Energieformen) im **letzten Geschäftsjahr** insgesamt: ca. \_\_\_\_\_ [MWh]