

## Branche / Wirtschaftszweig (WZ)

Bei Geschäftstätigkeit in mehreren WZ ist der WZ mit der höheren Wertschöpfung zu wählen.

Erzbergbau	7
Getränkeherstellung	11
Gewinnung von Erdöl und Erdgas	6
Gewinnung von Steinen und Erden, sonstiger Bergbau	8
Herstellung von Bekleidung	14
Herstellung von chemischen Erzeugnissen	20
Herstellung von Druckerzeugnissen, Vervielfältigung von Ton-, Bild-, Datenträgern	18
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen	26
Herstellung von elektrischen Ausrüstungen	27
Herstellung von Glas-, -waren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	23
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	22
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel)	16
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	29
Herstellung von Leder, Lederwaren und Schuhen	15
Herstellung von Metallerzeugnissen	25
Herstellung von Möbeln	31
Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln	10
Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus	17
Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen	21
Herstellung von sonstigen Waren	32
Herstellung von Textilien	13
Kohlenbergbau	5
Kokerei und Mineralölverarbeitung	19
Maschinenbau	28
Metallerzeugung und -bearbeitung	24
Sonstiger Fahrzeugbau	30
Tabakverarbeitung	12

### Teilnahme

- Postalisch:

- Fax:

- Scan via E-mail:

- oder direkt online:

**Einsendeschluss: 14.06.2020**

Institut für Energieeffizienz  
in der Produktion EEP  
Datenerhebung Energieeffizienz-Index  
Nobelstraße 12, D-70569 Stuttgart

+49 (711) 970-1400

umfragen@eep.uni-stuttgart.de

<https://www.eep.uni-stuttgart.de/eei>



### Kontakt

**Energieeffizienz-Index:**

Christian Schneider

Tel.: +49 (711) 970-3640

E-Mail: [christian.schneider@eep.uni-stuttgart.de](mailto:christian.schneider@eep.uni-stuttgart.de)

**Globale Strategie & Wirkung:**

Stefan M. Büttner

Tel.: +49 (711) 970-1156

E-Mail: [stefan.buettner@eep.uni-stuttgart.de](mailto:stefan.buettner@eep.uni-stuttgart.de)

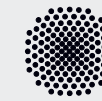
**Presseanfragen:**

Dr. phil. Birgit Spaeth

Tel.: +49 (711) 970-1810

Fax: +49 (711) 970-1400

E-Mail: [birgit.spaeth@eep.uni-stuttgart.de](mailto:birgit.spaeth@eep.uni-stuttgart.de)



**Universität Stuttgart**

Institut für Energieeffizienz  
in der Produktion EEP

▶▶ **Der**  
**Energieeffizienz-Index**  
der deutschen Industrie ◀◀

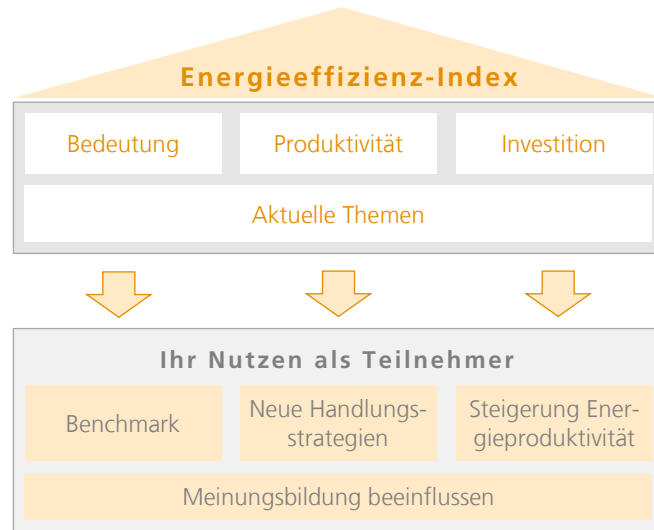
**1. Halbjahr 2020**

**#EEBarometer**



# Der Energieeffizienz-Index der deutschen Industrie

## Warum teilnehmen?



## Seien Sie Teil des Energieeffizienz-Index!

- Teilnahme bis **14.06.2020** per Flyer (postalisch/Fax/Scan) oder im Internet: <https://www.eep.uni-stuttgart.de/eei>
- Veröffentlichung der Ergebnisse voraussichtlich bis **Ende Juli**

## Wir halten Sie auf dem Laufenden!

Bleiben Sie informiert über

- aktuelle branchenspezifische Entwicklungen
- Erhebungs-Ergebnisse und Veröffentlichungen zu diesen
- zukünftige Erhebungen

und geben Sie dafür Ihre **E-Mail Adresse** an:

Ich danke Ihnen für Ihr Engagement!

Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Kfm. Alexander Sauer, Institutsleiter EEP

Datenerhebung 1. Halbjahr 2020

Der gesetzliche Datenschutz ist voll gewährleistet.  
**Geschätzte** Angaben reichen aus.

## Sonderfragen

Hinweis: Die Sonderfragen sind fakultativ. Wir freuen uns, wenn Sie sich die Zeit nehmen.

1. Sehen Sie Ihr Unternehmen primär als **Zulieferer** anderer Unternehmen?  
 Ja     Nein
2. In welcher Weise hat die **COVID-19-Pandemie** die Energieeffizienz-Strategie Ihres Unternehmens beeinflusst? Welche der folgenden Antwortmöglichkeiten trifft auf Sie zu? Energieeffizienz-Maßnahmen werden... (Mehrfachauswahl)  
 ausgeweitet     vorgezogen     hinausgezögert     reduziert  
 Keine Auswirkungen
3. Es folgen nun 7 Aspekte, die die Reduktion von Treibhausgas-Emissionen vorantreiben können: Geben Sie bitte an, welche 3 Aspekte Ihr Unternehmen **am meisten motivieren**, Ihre Treibhausgase zu reduzieren? (bitte TOP3 angeben: 1,2,3)  
\_\_\_ Anforderungen der Kunden    \_\_\_ Anforderungen der Investoren  
\_\_\_ Forderungen aus der Politik    \_\_\_ Imageverbesserung (z.B. Vorreiterrolle)  
\_\_\_ Gesellschaftliche Verantwortung    \_\_\_ Anforderungen der Investoren  
\_\_\_ Langfristige wirtschaftliche Vorteile (z.B. Kompetenzaufbau)  
\_\_\_ Reduktion von Kostenrisiken
4. Bitte gehen Sie nun vom jetzigen Ausstoß an Treibhausgas-Emissionen in Ihrem Unternehmen aus: Um **wie viel Prozent** planen Sie diesen Ausstoß **bis 2025** zu reduzieren, inkl. aller Kompensationsmaßnahmen?  
\_\_\_ %
5. Bezogen auf das zuvor genannte Dekarbonisierungsziel: Welchen **Maßnahmenmix** planen Sie für dessen Umsetzung? Bitte schätzen Sie die **Verteilung** Ihrer Maßnahmen auf die folgenden 5 Optionen (in Summe 100%):  
\_\_\_ % Senkung des Energieverbrauchs durch Energieeffizienz-Maßnahmen  
\_\_\_ % Reduktion prozessbezogener Emissionen (z.B. Substitution von Koks durch Wasserstoff)  
\_\_\_ % Eigenerzeugung von erneuerbaren Energien (z.B. Solar-, Wind-, Wasserenergie, Geothermie)  
\_\_\_ % Bezug von erneuerbaren Energien (z.B. Strom, Wasserstoff, Wärme)  
\_\_\_ % Nutzung von Kompensationsmaßnahmen
6. Bitte geben Sie nun an, welche 3 der folgenden 6 Punkte am meisten **ausschlaggebend bei der Bestimmung** Ihres Dekarbonisierungsmixes sind. (bitte TOP3 angeben: 1, 2, 3)  
\_\_\_ Investitionshöhe    \_\_\_ Imagewirkung durch sichtbare Maßnahmen  
\_\_\_ Kosten je vermiedener Tonne CO<sub>2</sub>-äq.    \_\_\_ Erwartete Produktivitätssteigerung  
\_\_\_ Imagewirkung durch sichtbare Maßnahmen  
\_\_\_ Technische Aspekte (z.B. Komplexität / Schwierigkeitsgrad der Maßnahme)  
\_\_\_ Umsetzungskompetenz (z.B. Erfahrung / Zugang zu Fachpersonal)

Teilnahme ist möglich bis **14.06.2020**

Umfrage im Internet: <https://www.eep.uni-stuttgart.de/eei>

Für Fragen: Christian Schneider (Tel.: +49 (0) 711 / 970 -3640)

## Indexfragen

Hinweis: Wir können Ihre Angaben nur bei vollständiger Beantwortung der folgenden Pflichtfragen berücksichtigen.

Meine Antworten beziehen sich auf ...

- ... einen Standort.     ... einen Werke-/Standortverbund.

### Bedeutung der Energieeffizienz

Wie schätzen Sie aktuell die Bedeutung der Energieeffizienz für Ihr Unternehmen insgesamt ein?

- relativ gering  
 gleichbedeutend mit anderen Faktoren  
 verhältnismäßig groß

Wird die Bedeutung der Energieeffizienz für Ihr Unternehmen in den **kommenden 12 Monaten** insgesamt:

- abnehmen,  
 in etwa gleich bleiben oder  
 steigen?

### Investitionen in Energieeffizienz-Maßnahmen

Welcher prozentuale Anteil sämtlicher Investitionen lässt sich der Effizienzsteigerung zuordnen?

In den **vergangenen 12 Monaten** beträgt der Anteil ca. \_\_\_\_\_ % und der Anteil ist ...     gestiegen     in etwa gleich geblieben     gesunken

In den **kommenden 12 Monaten** ca. \_\_\_\_\_ % und der Anteil wird ...     steigen     in etwa gleich bleiben     sinken

### Steigerung der Energieeffizienz

Welche durchschnittliche prozentuale Erhöhung der Energieeffizienz...?

...haben Sie in den **vergangenen 12 Monaten** erzielt ca.

Der Anteil ist ...

- gestiegen     in etwa gleich geblieben     gesunken

...planen Sie in den **kommenden 12 Monaten** ca. \_\_\_\_\_ %

Der Anteil wird ...

- steigen     in etwa gleich bleiben     sinken

### Angaben zu Ihrem Unternehmen

- Branchenummer: \_\_\_\_\_ (siehe Rückseite)
- Anzahl Mitarbeiter: \_\_\_\_\_
- Bundesland: \_\_\_\_\_
- Umsatz im letzten Geschäftsjahr: ca. \_\_\_\_\_ [Mio. EUR]
- Energiebedarf (alle Energieformen) im **letzten Geschäftsjahr** insgesamt: ca. \_\_\_\_\_ [MWh]