

PRESSE-KIT

der Initiative Energieeffizienz- und Klimaschutz-Netzwerke



Inhalt

Sichtbarkeit für Ihre Netzwerk-Gründung	. 2
Checkliste Pressearbeit	.2
Muster für eine Pressemitteilung	.3
Bildmaterial für die Pressearbeit	.4
Zitate für die Pressearbeit	.5
Hintergrundinformationen zur Initiative	.5
Weitere Angebote der Initiative	.6
Kontakt	.6

Dieses Presse-Kit bietet regionalen Energieeffizienz- und Klimaschutz-Netzwerken Informationen und Input für ihre Kommunikation vor Ort. Es umfasst eine Vorlage für Pressemitteilungen, Bildmaterial, Zitate und Hintergrundinformationen.

www.effizienznetzwerke.org

Sichtbarkeit für Ihre Netzwerk-Gründung

Sie sind gerade dabei, ein regionales Energieeffizienz- und Klimaschutz-Netzwerk zu gründen? Dann machen Sie Ihr Engagement für Energiewende und Klimaschutz auch sichtbar. Informieren Sie die Medien – und so auch Ihre Kundinnen und Kunden sowie geschäftlichen Kontakte über Ihre Netzwerkarbeit. Dieses Presse-Kit stellt Informationen und Bausteine für die regionale Pressearbeit zur Verfügung.

Für eine erfolgreiche regionale Pressearbeit sind folgende Bausteine notwendig: Kontakt in die Redaktion, Pressemitteilung als Basisinformation sowie begleitendes Bild- und Hintergrundmaterial. Entscheidend für eine Berichterstattung sind Aktualität und Relevanz des Themas. Aktualität bedeutet, es muss einen aktuellen Anlass für die Berichterstattung geben, z. B. einen Gründungsakt oder die erste Werksbegehung Ihres Netzwerks.

Die Relevanz entsteht über die regionale Verankerung des Netzwerks (z. B. 15 Unternehmen aus Hildesheim) oder das Einsparziel (wollen 15 Tonnen CO₂ einsparen).

Folgende Schritte bringen Sie zur Berichterstattung über Ihr Energieeffizienz- und Klimaschutz-Netzwerk:

Wenn Ihr Unternehmen über eine Kommunikationsabteilung verfügt, beziehen Sie die Kollegen und Kolleginnen mit ein.

Checkliste Pressearbeit

1	Kontakt zur Redaktion der lokalen Tageszeitung recherchieren. Rufen Sie bei Ihren regionalen Medien an und fragen Sie nach den Kontaktdaten der Redaktion für Wirtschafts- und Unternehmensthemen.	
2	Pressemitteilung vorbereiten. Nutzen Sie die Vorlage auf Seite 2 und schreiben Sie auf dieser Basis eine Pressemitteilung zu Ihrem Netzwerk.	
3	Zitate von Netzwerkteilnehmenden zusammentragen. Sammeln Sie möglichst früh kurze Zitate von Netzwerkteilnehmern ein. Wichtig: Diese sollte 2-3 Sätze lang sein und möglichst konkret beschreiben wer, was, warum tut.	
4	Fotos von der Netzwerkarbeit erstellen. Machen Sie Fotos von Ihrer Netzwerkarbeit, insbesondere von Werksbegehungen. Stellen Sie dabei sicher, dass diese eine druckfähige Auflösung haben und dass keine Rechte verletzt werden (evtl. will ein Unternehmen z. B. keine Bilder aus der Produktion veröffentlichen).	
5	Informationspaket für die Redaktion zusammenstellen. Stellen Sie ein Paket aus Pressemitteilung, Bildmaterial und Hintergrundinformationen zusammen.	
6	Abstimmung des Pakets mit allen relevanten Beteiligten. Bevor Sie das Paket an die Medien schicken, stimmen Sie sich mit den relevanten Beteiligten ab, ob Sie einverstanden sind bzw. ob die Bilder veröffentlicht werden können.	
7	Versand an die Redaktion. Versenden Sie das Paket zeitnah per Mail an die Redaktion (nach Möglichkeit vor der Netzwerkgründung bzw. am Tag der Gründung oder Werksbegehung).	

8	Nachfassen bei der Redaktion. Halten Sie Kontakt zur Redaktion. Gehen Sie sicher, dass die Informationen erhalten wurden.	
9	Information der Beteiligten. Informieren Sie die Beteiligten des Netzwerks und die Geschäftsstelle der Initiative über Kontakt und Abdruck.	

Muster für eine Pressemitteilung

Folgendes Textgerüst kann als Grundlage für das Verfassen individueller Pressemitteilungen zur Netzwerkgründung genutzt werden:

[Einsetzen Ort, z. B. Hamburger] Unternehmen gründen Energieeffizienz- und Klimaschutz-Netzwerk

Setzen Sie in die gelb markierten Bereiche die individuellen Informationen

[Einsetzen Ort und Anzahl, z. B. Zehn Hamburger] Unternehmen haben die Initiative des Bundes aufgegriffen und ein Energieeffizienz- und Klimaschutz-Netzwerk [Einsetzen Name] gegründet. Die Firmen vernetzen sich für einen engeren Erfahrungsaustausch bei den Themen Energie- und Ressourceneffizienz, Klimaschutz, Energiewende und Nachhaltigkeit. Netzwerkträger ist [Einsetzen Name Verband].

Die [Einsetzen Anzahl, z. B. zehn] Unternehmen verpflichten sich, im Rahmen der Initiative Energieeffizienz- und Klimaschutz-Netzwerke gemeinsam eine CO₂-Reduktion von [Einsetzen Menge] bis
Ende [Einsetzen Zeitraum] zu erreichen. Die Firmen werden durch Investitionen in die Produktionstechnik ihren Energieverbrauch senken und so die Energieeffizienz steigern. Darüber hinaus haben
sich die Netzwerke zum Ziel gesetzt, Klimaschutzmaßnahmen, wie beispielsweise [Einsetzen welche], umzusetzen, und damit weitere Treibhausgase einzusparen. Das neue Netzwerk dient dem
fachlichen Erfahrungsaustausch und bildet eine Plattform für gegenseitiges Lernen.

Einsetzen Zitat aus dem Netzwerk/Unternehmen z. B.: "Unser Netzwerk setzt ein deutliches Zeichen für praktischen Klimaschutz! Damit gehen Unternehmen in [Einsetzen Ort] gemeinsam einen erfolgreichen Weg für unsere Umwelt.", [Einsetzen Name Zitatgeber und Unternehmen].

Die [Einsetzen Anzahl, z. B. zehn] Netzwerkteilnehmenden sind: [Einsetzen Unternehmen]

An dieser Stelle können konkrete Praxisbeispiele eingefügt werden, z. B. der Einsatz energieeffizienter Beleuchtung, Pumpen oder Abwärmenutzung.

Beispiel: Im Netzwerk sind Maßnahmen zur Optimierung des Lüftungsbetriebs, der Tausch von Kältemaschinen und auch die Modernisierung der Beleuchtung geplant. So hat beispielsweise [Unternehmen] vor, die komplette Werksbeleuchtung – insgesamt [Einsetzen Anzahl, z. B. siebzig] Leuchten – auf LED umzustellen.

Initiative Energieeffizienz- und Klimaschutz-Netzwerke

Die Initiative Energieeffizienz- und Klimaschutz-Netzwerke

Das Netzwerk [Einsetzen Name] ist Teil der Initiative Energieeffizienz- und Klimaschutz-Netzwerke. Sie ist zentraler Bestandteil des Nationalen Aktionsplans Energieeffizienz (NAPE) und zahlt auf das Erreichen der energie- und klimapolitischen Ziele der Bundesregierung ein. Ziel der Initiative ist es, bis zum Ende des Jahres 2025 die Gründung von rund 350 neuen Netzwerken zu unterstützen und damit einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz und zur Steigerung der Energieeffizienz in Industrie, Handwerk, Handel, Gewerbe und Energiewirtschaft leisten.

Weitere Informationen unter www.effizienznetzwerke.org.

Bildmaterial für die Pressearbeit

Die Abdruckwahrscheinlichkeit einer Pressemitteilung erhöht sich, wenn sie mit attraktivem Bildmaterial begleitet wird. Am besten eignet sich ein Gruppenbild der Netzwerkteilnehmenden im Rahmen einer Betriebsbegehung.

Beispiele für geeignete Netzwerkfotos:

Nutzen Sie Fotos, um auch im Rahmen Ihrer Unternehmenskommunikation auf Ihre Neztwerkarbeit hinzuweisen, z. B. auf Ihrer Website.



Bildnachweis: VEA e.V.



Bildnachweis: Klaus Mai/IHK Darmstadt Rhein Main Neckar

Bild einer Betriebsbegehung

Für die Berichterstattung ist es immer interessanter, wenn Bilder aus der Aktion heraus gezeigt werden – also wie die Netzwerkteilnehmenden vor Ort Energieeffizienz, Klimaschutz und Nachhaltigkeitsaspekte identifizieren. Wichtig ist allerdings vorab zu klären, ob das Unternehmen mit Fotos aus den Betrieb einverstanden ist.

Gruppenbild

Alternativ eignet sich ein Gruppenfoto als Bildmaterial. Hier empfiehlt sich ein Hintergrund, der auch Informationen transportiert, z. B. durch Firmenname oder Aufsteller (s. o.).

Um Pressemitteilungen oder Beiträge zu illustrieren, stellt die Initiative Energieeffizienz- und Klimaschutz-Netzwerke außerdem folgendes Bildmaterial zur Verfügung.

Die Dateien stehen auf der Website <u>www.effizienznetzwerke.org</u> im Bereich "Presse" zum <u>Download</u> bereit. Bildquelle für eine Veröffentlichung des Materials ist die Initiative Energieeffizienz- und Klimaschutz-Netzwerke.

Zitate für die Pressearbeit

Zitate machen eine Pressemitteilung interessanter. In einer Pressemitteilung können 2-3 Zitatgebende aufgenommen werden. Am besten eignen sich die Netzwerkteilnehmen-

Sie können Ihre Netzwerkarbeit auch durch ein Zitat aus der Lokalpolitik einordnen lassen.

den und der Moderator bzw. Moderatorin, die im Zitat Ziele und Maßnahmen einordnen und Beispiele für die Netzwerkarbeit geben. Ein Zitat sollte dabei nicht mehr als 3 Sätze umfassen.

Zusätzlich ist es sinnvoll politische Zitatgebende einzubinden, die die Netzwerkarbeit bewerten und einordnen. Im Rahmen der Pressearbeit zu Energieeffizienz- und Klimaschutz-Netzwerken der Initiative können auch folgende Zitate der Bundesregierung genutzt werden. Die Zitate sind bei einer unveränderten Nutzung für den Abdruck freigegeben.

Hintergrundinformationen zur Initiative

Um die Netzwerkarbeit als Teil der Initiative Energieeffizienz- und Klimaschutz-Netzwerke darzustellen, ist es sinnvoll, diese kurz vorzustellen. Folgender Textbaustein kann als Hintergrundinformation genutzt werden:

Die Initiative Energieeffizienz- und Klimaschutz-Netzwerke hat das Ziel, die Energieeffizienz in deutschen Unternehmen zu steigern sowie Treibhausgasemissionen einzusparen, um die internationale Wettbewerbsfähigkeit und den Klimaschutz voranzubringen. Sie wurde von der Bundesregierung als Maßnahme zur Erreichung der Energieeffizienzziele initiiert und im NAPE als zentrales Instrument gelistet und qualifiziert. Deshalb gelten für die an der Initiative teilnehmenden Energieeffizienz- und Klimaschutz- Netzwerke verschiedene Standards (zum Beispiel hinsichtlich der Teilnehmendenzahl, der Mindestdauer und der Festlegung eines Energieeffizienzzienzziels). Im Rahmen eines Monitorings werden die umgesetzten Energieeffizienz- und Klimaschutzmaßnahmen sowie die erzielten Ergebnisse der Netzwerke überprüft. Mittels Stichproben werden die gemeldeten Einsparungen aller teilnehmenden Unternehmen verifiziert.

Die Initiative startete 2014 als Initiative für Energieeffizienz-Netzwerke. Ab 2021 wird sie von 21 Verbänden und Organisationen der Wirtschaft gemeinsam mit der Bundesregierung getragen und von zahlreichen weiteren Projektpartnern unterstützt. Zudem wird sie um die Themen Klimaschutz, Energiewende und Nachhaltigkeit erweitert und soll bis Ende 2025 300 bis 350 neue Netzwerke etablieren. Auf diese Weise sollen neun bis elf Terrawattstunden Endenergie bzw. fünf bis sechs Millionen Tonnen Treibhausgasemissionen eingespart werden. Ende 2021 wurde das 350 Netzwerk der Initiative Energieeffizienz-Netzwerke gegründet. Insgesamt waren zu diesem Zeitpunkt deutschlandweit mehr als 2.600 Unternehmen Teil Netzwerkinitiative.

Weitere Informationen zur Initiative unter: www.effizienznetzwerke.org

Weitere Angebote der Initiative



Weblabel (Banner)

Die Initiative Energieeffizienz- und Klimaschutz-Netzwerke stellt ein Weblabel für Teilnehmende von Netzwerken bereit. Hier kostenlos herunterladen und für die Online-Kommunikation verwenden.



Newsletter

Bleiben Sie immer auf dem neuesten Stand.
Abonnieren Sie jetzt den Newsletter der Initiative Energieeffizienzund Klimaschutz-Netzwerke. Anmeldung unter:
www.effizienznetzwerke.org/newsletter/



Broschüre

Wie erfolgreiche Netzwerke funktionieren, zeigt die <u>Broschüre</u> der Initiative.

Kontakt

Weitere Informationen zur Netzwerkinitiative erhalten Sie auch unter: Initiative Energieeffizienz- und Klimaschutz-Netzwerke +49 (0)30 66 777-766

info@effizienznetzwerke.org

Bildnachweise, Titelbild: Shutterstock/sirtravelalot