

9. JAHRESVERANSTALTUNG DER INITIATIVE ENERGIEEFFIZIENZ- UND KLIMASCHUTZ- NETZWERKE

ANFORDERUNGEN AN NETZWERKE ZUR EHRUNG

Gesucht werden Netzwerke, die einige oder mehrere der folgenden Kriterien erfüllen:

1.	Netzwerke, die sich durch eine überregionale Zusammenarbeit auszeichnen. Besonders für den spezialisierten, brancheninternen Austausch über (branchen-) spezifische Prozesse und Technologien kann ein deutschlandweites Netz ähnlicher Unternehmen sehr effektiv sein.
2.	Netzwerke, die für besonders gelungene (ggf. internationale) Kooperationen , wie beispielsweise Synergien mit verschiedenen Trägern, und gemeinsame im Netzwerk entwickelte Lösungen stehen.
3.	Netzwerke, die vor Ort ein Multiplikator für die Umsetzung von Energieeffizienz- und Klimaschutzmaßnahmen sind und neue Impulse setzen; insbesondere in der IEEKN bislang noch unterrepräsentierten Bundesländern/Landesteilen.
4.	Netzwerke, die eine besondere Teilnehmerstruktur aufweisen, wie besonders große oder besonders kleine Unternehmen, aus „außergewöhnlichen Branchen“ kommen oder eine sehr heterogene Teilnehmerzusammensetzung haben.
5.	Netzwerke, die bislang besonders viele Energieeffizienz- und Klimaschutz-Maßnahmen oder innovative Projekte umgesetzt haben bzw. relativ zum Ausgangszustand besonders viel Endenergie bzw. CO2 eingespart haben.
6.	Netzwerke, welche bereits mindestens in einer weiteren IEEKN-Runde teilnehmen und sich durch stetiges, nachhaltiges Wachstum und die Teilnahme neuer Unternehmen im Netzwerk auszeichnen – bzw. die längste Laufzeit über alle Runden haben.
7.	Netzwerke, die besondere Schwerpunktthemen , z. B. Digitalisierung und KI, nachhaltige Mobilität, Ressourceneffizienz und Kreislaufwirtschaft, aufgreifen oder diese im Netzwerk weiterentwickelt haben.
8.	Netzwerke, die eine resiliente, zukunftsorientierte und (über-)regionale Infrastruktur der Energiewende in Deutschland weiterentwickeln und zur wirtschaftlichen Entwicklung an den jeweiligen Unternehmensstandorten beitragen.
9.	Netzwerke, die besonders „laut“ sind und die Erfolge der Netzwerkarbeit für eine aktive und besonders kreative Öffentlichkeitsarbeit nutzen, sich regelmäßig im Netzwerk austauschen, und durch ihre Arbeit gegebenenfalls neue Netzwerke akquirieren.